

## La Propriété Intellectuelle et la communication : deux atouts importants pour les entreprises innovantes !


1. **Maximiser son capital humain par la mise en place d'une synergie dans les équipes RS&DE** Présenté par : Isabelle Sergerie, *Coaching Isis™*
2. **Accompagnement de la recherche scientifique et du développement par la PI**  
Présenté par : Jean-Pierre Forté, *Gestion Sympalys® inc.*
3. **Stratégie de commercialisation et retour d'investissement**  
Présenté par : Jean-Pierre Forté, *Gestion Sympalys® inc.*



### M. Jean-Pierre Forté

M Forté est le président et fondateur de *Gestion Sympalys® inc.*, une firme en stratégie de Propriété Intellectuelle localisée à Longueuil. Après une carrière à l'Office Européen des Brevets, M. Forté exerce comme conseiller stratégique en propriété industrielle au niveau canadien et international. Sa pratique se concentre principalement dans le domaine de la mise en place de politiques de Propriété Intellectuelle dans les entreprises et dans la mise en place de stratégies de commercialisation. En 25 ans de pratique, Jean-Pierre Forté a été impliqué dans un nombre important de transferts de technologies en Europe, Asie, Amérique du Sud et Amérique du Nord.

*"Ayant travaillé dans ce domaine sur plusieurs continents, cela m'a permis de connaître les particularités locales dans le développement des marchés et également d'établir un réseau indispensable à la commercialisation stratégique de la Propriété Intellectuelle à l'international...."*

 **Gestion Sympalys® Inc.** [www.gestionsympalys.ca](http://www.gestionsympalys.ca)



### Mme Isabelle Sergerie

Mme Sergerie est la présidente de *Coaching Isis™*, une entreprise fondée en 2003. Elle a développé une expertise comme formatrice en communication interrelationnelle et en développement des Ressources Humaines. Elle cumule plus de huit années de pratique en coaching et analyse du comportement social. Auteure du livre «Le Coaching au féminin».

L'enrichissement de ses recherches sociologiques du comportement humain et la diversité de sa pratique dans différentes équipes de gestion, ont permis à Mme Sergerie de développer des outils spécifiques permettant une identification rapide des défis de communication que doit rapidement résoudre chaque unité de l'entreprise.

*"La communication est le noyau central d'une équipe synergique. La sélection des membres qui constitueront cette équipe est fortement influencée par la mission même de l'équipe, qu'elle soit dédiée à la RS&DE, à la vente, à la gestion ou aux Ressources Humaines."*



**Coaching Isis™** [www.coachingisis.com](http://www.coachingisis.com)